

BASIN KUPÜRLERİ

06 Haziran 2019



**KREDİ VE YURLAR
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**



BİTÜMLÜ SU YALITIMI ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKAN YARDIMCISI ERHAN ÖZDEMİR:

Doğru bir ürünle yalıtım

%50 ENERJİ tasarrufu SAĞLAR

Isı yalıtımı konutlarda, binalarda ciddi enerji tasarrufu sağlıyor. Ne zaman? Doğru yapılırsa ve doğru ürün kullanılırsa. Bir binada doğru bir ısı yalıtımı yapıldıysa doğru bir ürünle yüzde 50'ye varan bir enerji tasarrufu sağlanabiliyor.



'Yalıtım deyince akla mantolama geliyor'

• Deprem gerçeğiyle yaşayan bir ülkeyiz. Deprem ve yalıtım ilişkisini anlatır mısınız?
İnsanların çok bilincini olmadığı bir konu bu. Yani ne olabilir ki? Deprem ve yalıtım? Yalıtım ve deprem? Çünkü Türkiye'de yalıtım deyince akla mantolama geliyor maalesef. Ama yalıtımın çok değişik alanları var. Su yalıtımı bunlardan bir tanesi, ses yalıtım bunlardan bir tanesi, yine çok önemli bir konu tesisat yalıtımı yine bunlardan bir tanesi o da çok önemli bir konu. Binalardaki deprem güvenliği ile yalıtım ilişkisi aslında su yalıtımıyla ilintili. Böyle ki; binaların temellerinde daha bina ilk yapılırken temel kazıldığında oradaki temel elemanları yerleştirildiğinde su yalıtımı yapılması lazım. Çünkü o temelden binaya su yalıtımı yapılmaz ise, yeraltı sularının binaya girme durumu var. Binaya etki etmeye başlıyor bu yeraltı suları ve o temel demirlerinin, temel betonlarının erimesi sonucunu doğuruyor. Bunu biz çok kötü tecrübelerle sektör olarak öğrendik. Gerek Marmara Depremi gerek Kartal'da yıkılan binalar... Bunların temellerinde çok ciddi sızıntılar olduğu görülüyor. Su yalıtımı yapılmadığı için asil binayı taşıması gereken temel yapı sistemlerinin artık taşıma kabiliyetini kaybettiği görülüyor, korozyon nedeniyle. Dolayısıyla su yalıtımı çok önem kazanıyor deprem güvenliği için. Su yalıtımı sadece evde rutubet olmasın, çatımız almasın diye yapılan bir şey değil aslında, binanın depreme karşı güvenli olmasını temin eden çok önemli faktörlerden bir tanesi.

RÖPORTAJ: GÜLAY YÜCEL

MENİLKÇİ, rekabetsiz ve değişimin çok hızlı olduğu ve sürekli ilerleyen büyüyen bir şirket. 1985 yılında taahhüt faaliyetleri yapmak üzere kurulur, 1996 yılında da yalıtım işine girer. Alanında marka olmanın ötesine geçerek Türkiye'de lider, Avrupa'da ise ilk üçe yerini alır. Şimdi hedefte global marka olmanın ötesinde, alanında tüm dünyaya Türkiye mensipli bir şirketin adını altın harflerle yazdırmak var. Bugün yalıtım dengisinde akla gelen ilk marka olan ODE'yi ve sektörü her yönüyle Sats ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Erhan Özdemir ile konuştuk. Aynı zamanda Bitümlü Su Yalıtım Üreticileri Derneği Başkan Yardımcısı da olan Özdemir, İstanbul Havalları'nın yalıtımında ODE ürünlerinin tercih edildiğini söyledi. Özdemir, "Ürünlerimiz bu projede yer aldık. Üç ürünümüz kullanıldı burada, ısı yalıtımı için kullanılan Cam Yünü ürünümüz, su yalıtımı için ürettiğimiz Membranlarımız ve bir de mekanik tesisat yalıtımında kullanılan Refleks ürünümüz kullanıldı. Bu tabi perdesiz tedarik ettiğimiz ürünler oldu. Bütün proje sürecinde biz de projenin içindeydik. Böyle bir projede olmanın da ve katkı sağlamağın da çok mutluyuz" dedi.



ner, özellikle yurt dışı pazarda?
Şirketin DNA'sında sürekli büyüme, atılım var. Bu nedenle biz 2019 yılında da yine büyümeye ve atılım planladık, bütçelerimizi ona göre yaptık. Büyümemizin iki ayağı var. Bir tanesi yurt içi pazar ikincisi yurt dışı pazar. Yurt içi pazarda hepimizin bildiği gibi sıkıntılar var özellikle finansmana erişim konusunda sıkıntılar var. İnşaat şirketlerinin finansman ihtiyaçları ve bunu karşılamak için güçlükler söz konusu ve inşaat pazarının daralacağı da öngörüldü 2019 yılında. Ama biz buna rağmen yurt içi pazarda da yine büyümeye trendimize devam etmek üzere planlamamız yaptık. İlk dört aylık sonuçlarda o çerçevede ilerliyoruz. Büyümemizin diğer bir kaynağı da ihracat olacak. Geçen sene biz dolar bazında ihracatımızı yüzde 30 artırdık. Çok iyi bir yıl geçirdik ihracat anlamında. Bu sene de benzer bir performans sergileyeceğiz, planlamamız öyle yaptık. İlk dört aylık sonuçlarda yine benzer seyirdede ilerlediğimiz görülmüyor. Geçen sene ihracatımızın toplam ciromuz içindeki payı yüzde 35'ten bu sene yüzde 40'i hedefliyoruz ve önümüzdeki üç sene içinde de yüzde 50'ye ulaşmayı hedefliyoruz. Bütün planlarımızı buna göre yapıyoruz. Hem mevcut pazarlarımızda pazarı derinleştirerek, daha fazla ürün satarak hem de

racattaki stratejimiz olacak. İki yalıtım ve enerji verimliliği. Sıradan kullanıcı bu konuda çok da bilgisi sahibi değil. İki yalıtım konutlarda, binalarda ciddi enerji tasarrufu sağlıyor. Ne zaman? Doğru yapılırsa ve doğru ürün kullanılırsa. Bir binada doğru bir ısı yalıtımı yapıldıysa doğru bir ürünle yüzde 50'ye varan bir enerji tasarrufu sağlanabiliyor. Dolayısıyla hepimizin gündeminde her ay gelen doğalgaz faturaları isminin için kullanıldığımız enerji maliyeti, iyi bir yalıtım yapılmış bir binada bize gelen o doğalgaz faturalarının yarıya kadar düşmesi mümkün. Bu konuda tabi insanlarımızda bilinç, giderek artıyor. Çünkü enerji maliyetleri artınca bunun önüne geçme veya bundan tasarruf sağlamak için insanlar bir arayış içine giriyor ve bundan en kestirme yolu ve en sağlıklı yolu binalarda yalıtım yapılması. İki yalıtımın malzeme kadar uygulamanın kalitesi de çok önemli istenen sonucu almak için. Şimdi binalarda Enerji Kimlik Belgesi var. 2009 yılında çıktı Enerji Kimlik Belgesi kanunu. Yani her binanın bir Enerji Kimlik Karnesi, enerji karnesi olacak. Bu işte beyaz eşyaların üzerinde olan A sınıfı, B sınıfı, C sınıfı diye dolayısıyla binalarda da olacak bu. 2021 yılının Ocak ayında Enerji Kimlik Karnesi olmayan herhangi bir bina ne kiralanılabilecek ne de satılabilecek. Dolayısıyla bu enerji verimliliği adına atılmış çok olumlu bir adım.

Carli açığımızı düşürür
Ama aralarda erteleniyor bu. Daha önce 2018'de ertelendi 2021'e. Çünkü Türkiye'de 10 milyon civarında bir bina stoğu var. Bu 10 milyon binanın bugüne kadar ancak 800 bininin Enerji Kimlik Belgesi çıktı. Yani alınacak çok yol var, bu ertelenmeler olmaz ve bu tarih kesinleşirse, şu anda kesin gibi görünüyor, ama herkesin beklentisi yine bir ertelenme olacak diye. Avrupa'da uzun yıllardır var bu. Artık Avrupa B ve A sınıflarını geçmiş durumda. Artık pasif ev yani enerji tüketmeyen ev, dışardan hiçbir enerji kaynağına ihtiyaç duymayan evler konuşuluyor Avrupa'da ve çok hızlı yayılıyor. Bizde de bir takım pilot uygulamalar var pasif ev konusunda. Zannediyorum üç, dört tane denemek için yapılan pasif evler var, ısıyı Türkiye'de de, ısılememesi için bir neden yok. Dolayısıyla da önümüzdeki dönemde yalıtım sektörünün ve ilgili bakanlıkların hedefi Türkiye'deki binaların C sınıfına çekilmesi bu ciddi anlamda bir iyi yalıtım uygulaması yapmayı gerektiriyor. Daha uzun vadede de binaların enerji verimliliği B ve A sınıflarına çekmek hedefi

• Türkiye'de başka hangi projelerde ODE imzası var?
Şehir hastanelerinde var. Adalet Bakanlığı'nın birçok yatırımında, cezaevleri inşaatlarında varız, TOKİ'nin birçok işinde varız, Emlak Konut'un birçok projesinde varız. Şu anda Kredi Yurtlar Kurumunun ciddi yatırımları var. Büyük illerde yurt binaları yapıyoruz projelerde varız, saymakla bitmez.

70 ülke ihracat yapıyoruz
Biz bes kıtada 70 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bes kıtada da referanslarımız ürün temin ettiğimiz büyük projeler var. İtalya'da alışveriş merkezleri var, Azerbaycan'da büyük plaza, bir de Sibirya'da, yeni Waterfront diye Sibirya'nın büyük projesi mixed use bir inşaat projesi o, hem iş merkezleri var hem konutlar var hem alışveriş merkezi var, orada yine ürünlerimiz kullanılıyor. Katar'da, Orta Doğu'da yine birçok projede yine ürünlerimiz kullanılıyor. Dedim gibi Avrupa'da, İtalya'da, Portekiz'de, İngiltere'de, İrlanda'da birçok projede ürünlerimiz kullanılıyor. **• Başarılı bir yılı geride bıraktığınızı biliyoruz, bu yıl koyduğunuz hedefler**



Verimlilik için yatırım yapıyoruz

• Yatırımlarımız.
2017 yılında çok ciddi bir yatırım yaptık şirketimiz yaklaşık 100 milyon TL civarında bir yatırımda Esveşir'de yeni bir üretim tesis kurduk. 2017 yılında da yatırım sektöründe yılın yatırımcısı ödülü almış bir tesis. Yeni yatırım anlamında aslında sürekli yatırımlarımız devam ediyor. Planlamış öyle büyük bir yatırımımız yok ama sürekli yatırımlarımız devam ediyor çünkü biz mevcut makine parkımızın revizyonu, yenilemesi, daha verimli çalışmasını sağlama işleri yaptırıyoruz. Bu sene tabi daha ilginç bir sene özellikle ihracat pazarlarımızdaki hedeflerimiz gerçekleştirme adına ki biz zaten bölgesel bir marka olmuştuk durumdaki ODE Yatırım olarak. Ama bizim hedefimiz global bir marka olmak, Türkiye'den çıkış global bir marka.

En büyük yatırım şirketiniz?

• Dünya devi şirketler rekabet ediyor, sizin pazarladığınız ürününüz nedir?
Biz ODE Yatırım olarak yüzde yüz Türk sermayeli en büyük yalıtım şirketiyiz. Tabii daralan pazarlarda rekabet oldukça sert geliyor. Ama uluslararası yabancı sermayeli firmalarla, rakiplerimizle sıkı bir rekabet içindeyiz. Bizim ana hatlarıyla dört ana grup ürünümüz var, bu dört ana grup ürünün ikisinde Türkiye'de lideriz. Mekanik tesisat yalıtımında kullanılan elastomerik kauçuk köpüğü ürününde Avrupa'da ilk üç içindeyiz. Türkiye'de lideriz. Su yalıtım ürünlerinde Türkiye'de lideriz, diğer iki grup ürünümüzde de Türkiye'de ilk üç içindeyiz. Tabii ki önümüzdeki dönemde yine şirket DNA'sı ve yapacağımız yatırımlarla bu liderliğimizi daha da geliştirip daha iyi noktalara getirmeyi planlıyoruz.